



新时代·格力“中国造”梦之舰 燃情再启航



格力电器董事长兼总裁董明珠于梦想盛典现场讲话

本报讯 5月16日晚,“新时代·让世界爱上中国造——格力2018再启航”梦想盛典于珠海市体育中心举行。来自全球各地3万格力人及格力各界新老朋友欢聚一堂,共同见证格力多年自主创新的发展成果,展望格力未来发展的华彩篇章。梦想盛典上,格力电器董事长兼总裁董明珠发表了主题为“创造改变世界”的讲话,并在讲话中再“放大招”向全体员工承诺:“只要是格力人,将来一人一套房。”董明珠透露:“珠海市委市政府为了支持格力发展,已批给格力电器一万套住房的土地,我们格力人马上就有自己的房子了!”这一振奋人心的消息瞬间将现场气氛推至顶点。

珠海市委书记、市人大常委会主任郭永航也出席了本次盛典,为格力加油“打call”。

郭永航:望格力抢抓机遇、再铸辉煌

郭永航代表市委、市政府对格力梦想盛典的顺利举办表示祝贺。郭永航指出,格力诞生于珠海,是与经济特区共同成长起来的龙头骨干企业。近30年来,格力立足百年企业目标,不断夯实自主创新发展道路,秉承创造价值、服务世界的发展理念,坚持传承格力文化、凝聚格力力量、推动格力发展,已成为珠海实体经济的重要支柱、中国制造的标杆品牌、中国企业高水平“走出去”的明星代表。“格力的成长历程是珠海实体经济从无到有、由弱到强、不断发展壮大的历程,是珠海经济特区不断改革创新、锐意进取的缩影。”

站在改革开放40周年的新起点上,珠海迎来了港珠澳大桥即将通车、粤港澳大湾区加快建设等重大历史性机遇。全市上下正深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,全力推动新时代珠海“二次创业”。

郭永航表示:“珠海将全力支持以格力为代表的实体经济企业发展,进一步

推动思想大解放、作风大转变、效率大提升,更好发挥政府作用,大力实施‘英才计划’,广纳天下贤才,积极打造国际化、法治化、便利化营商环境,以更有力的举措、更高效服务做企业发展的最坚强后盾。

董明珠:坚持挑战担当、成就百年企业

在热烈的掌声之中,格力电器董事长董明珠登台致辞。“回望过去,展望未来,我们来到了一个新的时代。”董明珠感慨地说。

她介绍道:“格力电器从1991年诞生至今已经有27个年头,我们从一个年产2万台空调的小厂,变成了世界级的企业,这个变化,这个过程,是我们格力人艰苦奋斗的过程,挑战困难的过程,我们完成了一代又一代人的接替。”

董明珠特别感谢了格力老员工,她说:“今天已经退休的员工也来到了现场,我们今天取得这样辉煌成绩,我们最不能忘记你们为格力电器的铺垫,我希望今天在座的员工能对我们的老员工,对我们退休员工说一声谢谢。”



“新时代·让世界爱上中国造——格力2018再启航”梦想盛典现场

要闻速递

制冷行业评议基地委员会 在格力成立

本报讯 5月7日,中国WTO|TBT-SPS国家通报咨询中心制冷设备技术性贸易措施研究评议基地专家委员会成立大会暨第一届成员代表大会在珠海格力电器举行。国家通报咨询中心(标法中心)、珠海市政府、拱北海关(原珠海出入境检验检疫局)、珠海格力电器股份有限公司四方共建成立了中国WTO|TBT-SPS国家通报咨询中心制冷设备技术性贸易措施研究评议基地,并于2017年10月在珠海挂牌,以提高我国制冷设备行业应对国外技术性贸易措施的水平。

成为A股家电板块代表 格力入围MSCI指数

本报讯 5月15日凌晨,MSCI正式公布A股“入摩”名单,共计234股纳入。作为A股市场上“白马股”典范的格力电器成为仅有的4支家电股之一。证券业人士表示,首批“入摩”股票,是A股中优秀投资标的的代表,具有特殊的象征意义,也将因此得到境外增量资金的眷顾,有望对其未来的市场表现带来正面影响。

武汉格力荣获“2017年度 武汉市道路交通安全先进单位”

本报讯 近日,在开发区(汉南区)2018年道路交通安全管理工作推进会上,武汉格力荣获“2017年度武汉市道路交通安全先进单位”,这是武汉市公安局交通管理局对武汉格力2017年度厂外交通安全管理工作的充分肯定和认可,也标志着公司厂外交通安全管理工作更上一台阶。

综合新闻

再发5项国际领先技术 格力多元化之路越走越宽

2版 >>

综合新闻

“核心技术要不来买不来讨不来” 从格力看中国造自主创新路

2版 >>

市场动态

中国供热展开幕 格力核心科技引领绿色新风尚

3版 >>

文化

格力电器旺季生产大奋战 火热进行中

4版 >>

再发 5 项国际领先技术 格力多元化之路越走越宽



图为格力自主研发的“工业机器人乐园”

本报讯 近日举行的“新时代·让世界爱上中国造——格力2018再启航”梦想盛典上，格力再次对外发布了“工业机器人用高性能伺服电机及驱动器”、“基于G—PLC无通讯线缆的多联机系统”、“空调光储直流化关键技术研究及应用”、“全工况自适应高效螺杆压缩机关键技术研究及应用”、“地铁车站用高效直接制冷式空调机组”5项自主研发、达到“国际领先”水平的最新技术，这不仅彰显了格力的品牌实力，更充分验证了格力多年来所坚持的自主创新之路，其多元化的全球工业集团之路越走越宽。

自主创新，一直是格力发

展之魂和制胜法宝。格力电器从1991年诞生至今已经有27个年头，每一步都走得十分坚定，这份坚定来自格力自主创新的技术实力，来自追求突破的自主创新精神。另外，从格力发布的这五项技术来看，格力的多元化转型成效显著。

新发布的五项国际领先技术中，“空调光储直流化关键技术研究及应用”、“地铁车站用高效直接制冷式空调机组”、“全工况自适应高效螺杆压缩机关键技术研究及应用”等属于空调的专业领域，表明了格力在空调领域的自主创新一直很强，并将持续成为行业科技创新的引领者。

“基于G—PLC无通讯线缆的多联机系统”属于多联机电能化的发展方向，这里面融入了大量5G时代的先进技术，对多联机行业甚至对智能家居都会有极大的推进作用，它是对传统物联网系统的一个拓展，也是对新一代物联网的一个有益尝试。这项新技术，会加速格力的智能家居布局，让格力在智能家居方面国际领先。

而“工业机器人用高性能伺服电机及驱动器”属于智能装备，成功解决了我国高端机器人用伺服系统依赖国外进口的局面，打破国外品牌在高性能伺服系统产品上的技术垄断，是我国制造业具有国际核心竞争力之体现。

习近平总书记指出，实现“两个一百年”奋斗目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦，必须坚持走中国特色自主创新道路，加快各领域科技创新，掌握全球科技竞争先机。这是我们提出建设世界科技强国的出发点。

格力在改革开放40周年之际举办这样一个盛典，发布5项国际领先的技术，不忘自主创新的初心，重新启航，对中国制造的转型提供了可借鉴的样本，必将让更多的人关注支持并爱上中国制造和中国品牌。

“核心技术要不来买不来讨不来” 从格力看中国造自主创新路

本报讯 “实践反复告诉我们，关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的。”

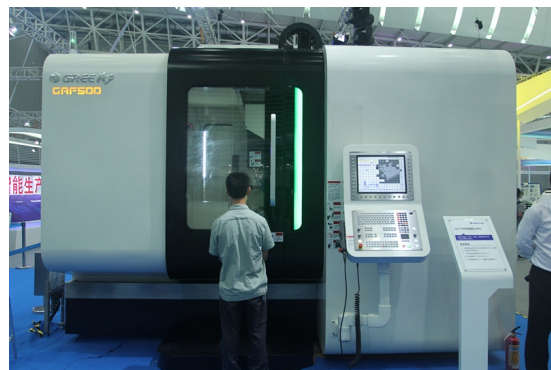
“创新要矢志不移，自主创新。”

“自力更生是中华民族自立于世界民族之林的奋斗基点，自主创新是我们攀登世界科技高峰的必由之路。”

5月28日，中国科学院第十九次院士大会、中国工程院第十四次院士大会开幕，习近平总书记出席会议并发表重要讲话，一大波反复强调“自主创新”的金句振聋发聩，引发全社会的共鸣与热议，尤其是在中国制造业。因为中国制造业无数的企业的实践证明，关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的，只有靠自主创新一条道路。

2001年，重庆一家大型外资企业公开招标，购买“一拖四”中央空调，然而国内当时没有一家企业具备生产这种多联式中央空调的技术。格力带着上亿资金远赴日本希望能够购买到该技术。然而，一向与格力电器合作良好的日本企业一口回绝了购买请求：“这是我们花了16年才研制出来的核心技术，你花多少钱我都不卖。”

正是从那时起，被冰冷现实刺痛的格力电器开始将自主



研发核心技术作为基石，经过2年刻苦攻关一举掌握了此项核心技术，并继续加大研发投入，不断突破多联机核心技术的新高度，研发出一系列“国际领先”级技术。如今，在“一拖多”中央空调领域，格力早已走在全球同行的最前列。

面对一些中国企业在技术上不惜重金“买买买”，格力似乎从来不为之所动。格力电器董事长董明珠在多个场合都明确表示：“靠购买技术只能买到国外已经淘汰的技术，真正的核心技术是买不来的。只有走上自主创新的中国造之路，才能掌握核心技术。”

5月16日，在珠海举行的“新时代·让世界爱上中国

造——格力2018再启航”梦想盛典上，格力对外发布了5项自主研发的最新技术，至此，格力自主研发的“国际领先”技术已达24项。

习近平总书记指出：“创新要重视人才的作用。”并强调，“创新要破除一切制约科技创新的思想障碍和制度藩篱。”格力的创新，也正是因为拥有一支超过10000人的研发队伍，这是一支人人怀揣梦想的“生力军”，更是个个都深深烙下“自主创新”烙印的“梦之队”。

从跟跑到领跑，从模仿到创造，格力的实践为中国制造企业的自主研发道路提供了可以借鉴的模版，值得中国企业学习。

“2018中国品牌价值百强榜”发布 格力位列行业之首

本报讯 近日举行的第二届中国品牌发展论坛上，首次发布了“2018年中国品牌价值百强榜”，上榜品牌总品牌价值高达56578亿元。其中，格力以687.53亿元的品牌价值位列家电行业之首。

近年来，格力电器的品牌影响力不断提升，早在2006年便获得“世界名牌”称号，成为中国空调行业第一个也是唯一的“世界名牌”；2007年1月，“格力”被国家商务部授予“最具市场竞争力品牌”；2015年5月，格力电器入围全球500强企业阵营，位居“福布斯全球2000强”，排名家用电器类全球第一位……

伴随着中国经济步入中高速增长新常态，品牌作为国家和企业的无形资产，品牌建

设也成为强国战略的重要任务之一。2017年，国务院批准将每年的5月10日设立为“中国品牌日”，提倡大力宣传知名自主品牌，讲好中国品牌故事，提高自主品牌影响力和认知度，同时鼓励企业加强品牌培育，提供优质供给，提高“中国制造”含金量，推动经济转型升级。

据悉，今年是我国连续第五年举办公益性的品牌价值发布活动，是建立中国特色的品牌价值评价机制、打造中国品牌正能量、推动中国品牌走向世界的重要举措。此次参加评价的企业数量多达1346家，超出了历史水平，中国工商银行、中国平安保险、中国农业银行、中国银行、贵州茅台酒、中国石油化工集团公司等亦成功入选“2018中国品牌价值百强榜”。

业内首家分布式能源 互联网技术联盟在格力成立



本报讯 5月15日，由省经济和信息化委指导、格力发起成立的广东省分布式能源互联网应用产业技术创新联盟成立大会暨第一届会员代表大会于珠海格力电器举行。广东省科学技术厅产学研结合处处长梁宇宁莅临指导大会成立工作，格力电器董事长兼总裁董明珠等19家成员单位代表、中国科学院院士Leo Lorenz出席会议。

广东省分布式能源互联网应用产业技术创新联盟是由珠海格力电器股份有限公司发起，联合分布式能源互联网在能源供给侧、输配方、需求侧、能源管理等应用领域的产业链骨干企业、科研院所、高等院校等19家单位发起的非营利性组织，为业内首家分布式能源互联网领域的技术联盟。

大会现场，梁宇宁宣布创新联盟成立并揭牌，19个联盟成员单位代表投票选举了理事会正副理事长、理事、秘书长等联盟核心成员。最终珠海格力电器股份有限公司董明珠当选联盟理事长，株洲中车时代电气股份有限公司、湖南省计量检测研究院、深圳供电局有限公司、深圳市建筑科学研究院

股份有限公司、上海交通大学、清华四川能源互联网研究院等9家单位当选副理事长，珠海格力电器股份有限公司赵志刚当选联盟秘书长。

在人民对美好生活需要日益增长，国家倡导“供给侧”改革的当下，发展新能源互联网是一场新的能源革命，不仅对于提升产业的发展质量和经济效益起到至关重要的作用，更与人们的生活质量息息相关，也是人类未来得以过上美好生活的基石。

凭借多年积累的自主创新氛围和相关领域自主研发成果，格力成为广东省分布式能源互联网应用产业技术创新联盟的发起方。以“自主创新”闻名的格力电器再次走到了能源互联网领域的前列。

“新能源的发展关乎人类未来生存方式，是个非常有价值的议题，是一个世界性的命题，该联盟的成立一定意义上代表‘中国造’为世界更美好进行更多思考，承担更大的责任，有能力以自主创新的技术为人类未来生活做出更大贡献。”谈到广东省分布式能源互联网应用产业技术创新联盟成立的意義，董明珠如是说。

中国供热展开幕 格力核心科技引领绿色新风尚

本报讯 5月22日,中国供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会(简称“中国供热展”)在北京国际展览中心(顺义新馆)开幕。格力在此次展会上全方位展示了全国各地的供暖方案,以核心科技铸就精品,在满足人民群众对美好生活向往的同时,也为打赢“蓝天保卫战”提供助力。

多维度的“煤改电”解决方案

格力此次在供热展上展出了单间精准供暖方案、夏热冬冷地区供暖解决方案、严寒地区供暖解决方案、寒冷地区供暖解决方案等,根据不同地区、不同场所的使用需求搭配了相应的供暖机组和末端,以满足不同场所的供暖需求。

格力此次提出的多种供暖方案,切实为我国广大地区实现冬季清洁能源采暖提供了支持。利用空气源热泵代替传统燃煤供暖不仅可以缓解全球煤炭资源紧缺,还能减少二氧化碳等有害气体的排放量,有力助推国家节能减排战略。

核心科技铸就系列供暖精品

在多元的供暖解决方案中,功能强大的供暖设备是核心。在此次供热展上,格力的明星供暖产品悉数登台,尽显核心科技。

格力·火凤凰至尊型户式采暖机是严寒地区供暖解决方案的核心,它搭载了被鉴定为“国际领先”水平的三缸双级变频压缩机技术,可实现-25℃制



热不衰减、-35℃稳定制热。此外,该机组的零部件全部可耐-40℃低温,即使在海拔高、高纬度地区也能正常使用,让北方的冬天不再寒冷。

格力·火凤凰别墅型暖风一体机是格力此次在供热展上展出的新品,它凭借性能优越、安全可靠、舒适节能的特色吸引了不少目光。据了解,这是一款专为别墅而生的供暖神器,可为地板采暖用户提供最佳热源。它可在-35℃的环境温度下提供30-60℃的采暖水,是目前行业内使用运行范围最大的热泵采暖机组,也是采用R410A冷媒出水温度最高的户式采暖机组。

此外,本次供热展还展出了格力暖王风管室内机来解决冬季风管机热难落地的问题。它颠覆了传统风管机的送风方式,创造出了全新的气流循环系统,采用地毯式制热的

方式,使暖风落地效果更好,人体感受温度适宜,这种方式还能有效减少尘埃堆积,“隐形”式装修更美观。

社会责任驱动“逐绿”道路

除了供暖方案和核心产品的清洁化,格力在本次展会上展出的所有产品都与“绿色”有关。格力用煤改电解决方案、燃气采暖区、热泵热水区、清洁空气健康专区、核心科技展示区五个板块的展示将其“让天空更蓝、大地更绿”的发展理念传达了出来。除了供暖空调以外,格力还展出了两款新风除霾机——“淳享”全热交换新风除霾机和“韵享”新风除霾机。

纵观格力近几年的发展道路,除了坚持自主创新,格力还始终以核心科技打造绿色环保的产品,以社会责任为驱动力,格力不断以实际行动为全球绿色可持续发展提供助力。

格力携自主绿色科技 亮相澳大利亚



本报讯 5月8日,澳大利亚空调制冷以及建筑服务商会(以下简称“澳大利亚展”)在悉尼举办。作为南半球最重要的空调、制冷和通风的行业展会,澳大利亚展此次云集了业内众多知名商家,格力电器等中国企业的参展,也为更多的海外消费者认识、了解中国造,使用中国造,爱上中国造提供了契机。

澳大利亚地处热带,终年气候炎热,空调设备是建筑中最重要的组成部分。近几年来,随着全球能源危机的加剧,澳

洲政府致力于解决能源问题的长期方案,倡导节能建筑和空调。此次格力电器展出的系列环保空调,正为澳洲的空调市场提供了选购新方案。

Hyper壁挂机是此次格力展出的展品之一,它通过3D变频(压缩机变频+外机变频+内机变频),达到节能70%的目标,通过澳大利亚能效六星认证。在制热时,该款机型配备了8℃加热的功能,人离开房间关掉空调后,空调仍可保持低输出运行,保持8℃室温,等下次开启时可以快速达到舒适的

温度。此外,该款空调不仅可以精确控温到0.1℃,还配备了多重健康过滤、自清洁、因地制宜的除湿功能等,Wi-Fi控制、超低静音的配置也让参展观众赞不绝口。

作为环保领域的新宠,格力自主研发的光伏空调正以其独特优势迅速走进世界各国市场。此次展会,格力也带来了这款“明星产品”。光伏作为一种清洁可再生能源,与空调的结合不仅解决了空调耗电量大难题,实现“不用电费”的零耗能目标,还创造了光伏发、用、储、调为一体的使用新方式。目前,格力已经为全球22个国家提供了超过5500余套的光伏产品,将节能环保的技术推广到了世界各地。

本次展会上,格力还展出了自主研发的磁悬浮离心机。该机组是全球单机冷量最大的磁悬浮离心机,其单机制冷量可达1000冷吨,满负荷性能系数COP17.19,综合部分负荷性能系数IPLV12.06,达到业界最高。

“多年来,格力致力于打造一流的海外知名品牌,并以一流技术进行产品创新。”格力电器海外销售公司副总经理、国际管理部副部长欧阳俊在接受媒体采访时表示。

展现自主品牌建设历程 格力亮相首届品博会

本报讯 5月10日,“中国品牌,世界共享”首届中国自主品牌博览会(以下简称品博会)于上海展览中心拉开帷幕,来自全国各地的500余家知名品牌企业共聚一堂,展现我国品牌发展历程和成果。格力电器亮相这一展会,以品牌发展的光影记录和最新的自主研发技术成果——GMV智睿变频变容家庭中央空调,生动展示了格力自主品牌发展的科技成果和发展历程。

展会现场,格力展位上的格力GMV智睿变频变容家庭中央空调和《格力之光》、《节能风暴》视频。《格力之光》是格力入选首批“国家品牌计划”的技术及品牌宣传片,记录了格力光伏空调在全球的应用,展现了格力自主创新的实力和肩扛企业责任的决心,在中央电视台播出后曾引发广泛影响。

提起GMV智睿变频变容家庭中央空调,很多人并不陌生。今年3月,格力于上海中心大

厦重磅发布了该空调搭载的变频变频技术,其“用电省一半”的惊人实力曾一度形成“爆屏”效应,被人熟知。

为了让更多人感受格力自主创新的实力和成果,此次格力GMV智睿变频变容家庭中央空调再次“回到”上海,为品博会站台。会展现场反复播放的《节能风暴》视频记录了格力智睿变频变容家庭中央空调诞生的过程。

搭载该技术的格力GMV智睿变频变容家庭中央空调,在10%负荷下能效高达4.25,相比一线品牌同类产品节能130%,实现“用电省一半”的效果。2017年9月27日,业内权威专家组成的鉴定组一致认定,该技术属国际首创、达到国际领先水平。

“格力始终坚信,要想打造出国际影响力的中国自主品牌,必须以自主创新的核心科技作为支撑和基础。”格力电器相关负责人接受记者采访时表示。

人动风即动

格力舒御空调国美首发



本报讯 5月23日,“智慧启程,自在如风——格力·舒御空调国美首发仪式”在北京大中电器全球体验中心举行。格力电器总裁助理胡文丰出席了此次活动并致辞,他表示“国美是格力重要的合作伙伴,2017年,格力在美国的销售突破70亿元,这是两个品牌深受消费者认可的表现。而此次格力在美国首发的这款产品,也是格力2018年的匠心精品。”

出风方式随人动,清凉一整夏

据格力电器首席工程师王春介绍,格力此次发布的新品舒御空调采用了创新热源感应送风技术,结合分区独立送风系统,可以实现多种模式的送风方式,让空调随人而动,既得清凉,又得健康。

夏日炎炎,当我们从外面回到家里时,一身汗只想打开空调吹个透。舒御空调采用的创新热源感应送风技术,可以自动感应人的位置,并调节送风角度,让风始终向人体吹拂,达到快速送凉的目的。

但当事人不太热或不需要直

吹风快速降温时,凉风一直追着人吹也会让人担心感冒,这时可以调成风避模式。开启风避模式后,空调会自动感应人的位置并调整送风角度,让风避开人体吹拂,如此一来,房间温度降低了,空调又不直吹人,舒适又健康。

高能效配超省电,舒适更健康

一直以来,格力空调都以节能而著称,格力·舒御正1匹机型变频能效比APF值高达5.40,远超国家一级能效标准4.50。同时,其正1匹、大1.5匹机型搭载了格力冷酷外机,换热效率更高,挑战超高温制热禁区。

格力·舒御不仅出风方式很智能,它还将运动大风板进行了升级,使得送风更均匀。并实现清凉从头始,暖从足部起的舒适感觉,健康吹风,告别空调病。

从现在起到6月30日,在美国预约购买格力·舒御空调,预存100元抵1000元,消费者可以用更优惠的价格把这款优秀产品带回家。

“拼搏六月份 勇攀新高峰” 格力电器旺季生产大奋战火热进行中



郑州格力召开旺季誓师大会



职能部门奔赴一线支援生产



重庆格力产量再创新高

今年的夏天来得特别早，一进5月就进入炙烤状态，到了6月，空调市场更是供不应求。为保障销售，5月26日，公司发出“拼搏六月份，勇攀新高峰”的工作指示，发动全公司支援生产，全月满负荷生产30天完成生产任务，保证市场需求。

一接到号令，公司上下立即行动起来，从总装分厂到配套分厂，从总部到子分基地，从生产部门到职能部门，纷纷迅速投入到紧张的生产任务中。在一场场生产攻坚战中，格力人充分展示了其“特别能吃苦，特别能奋斗”的精神，让我们一睹他们奋斗时的英姿吧！

郑州格力：庄严的誓师大会

5月30日早上8点15分，7大保障军团、7大产品军团高举旗帜，井然有序地集合誓师

大会现场，旗帜在空中迎风飘扬，激昂的音乐《让世界爱上中国造》响彻郑州格力的上空，大家精神饱满气势恢宏，头戴红色发带——“战必胜、攻必克、牛气冲天”，旺季生产，我们准备好了！

生产计划部：全员奋战保生产

6月1日早8:30分，培训楼下有着这样一片身影，他们头顶骄阳，不畏酷暑；他们意气风发，斗志昂扬。步入生产一线，映入眼帘的是一片热火朝天的景象，车间员工们在生产线上紧张地忙碌着。在艰巨的生产任务面前，大家忙而不乱、团结一致，严格服从调度，积极投入工作。而来自管理、技术单位的他们也非文弱书生，放下手中笔杆，依旧是沙场雄兵。无论哪个岗位，看到的都是埋头

工作、挥汗如雨的身影。

成品管理库：斗酷暑，热火朝天

从日出到日落，他们在仓库里忙碌。工作服、劳保鞋、方向盘、粗糙而又坚实的臂膀、带着汗水的微笑，已然成为一道亮丽的风景线。他们工作的地方没有空调，甚至很多地方没有风扇，火一样的阳光无情地炙烤着大地，集装箱内像烧透了的砖窑。但他们并没有被高温吓到，每个人都坚守在自己的岗位上。他们热忱地完成着各项发运任务，享受着偶尔吹来的自然风带给他们的丝丝清凉，勤劳朴实的一线人特质在此时彰显得淋漓尽致。

设备动力部：120小时的奋战

5月31日，由于电缆老化，珠海变电站金鸡路沿线格力

二、三线高压电缆突发短路，导致公司大面积停电，严重影响公司正常生产，抢修工作刻不容缓。变幻不断的天气、受损电缆高达70度的表皮温度、外加38度的室外温度，无疑成为了抢修的一大难点。设备动力部专家、骨干不惧高温，即便已汗流浹背，仍争分夺秒地协助开展挖掘修复工作。而后期因台风引起的降雨也对抢修工作造成较大影响，设备动力部人员齐心协力，搬运大型帐篷保护施工现场……经过120小时的持续奋战，6月5日21:00，终于完成了电缆故障修复工作。

客服中心：安维师千里驰援

5月，华南地区进入炙烤阶段，连日30多度的高温导致整个华南地区的空调安装市场陷入了紧张与忙碌。报装需求加

急！维修速度加急！华南部分地区甚至由于安装维修需求量过大导致屡屡“爆单”。“一方有难八方支援”，安徽、湖南、江苏及北京销售公司迅速响应，千里驰援，连夜赶往华南地区。从各地赶赴而来的安维师迅速投入工作，克服了交通不熟悉、水土不服、脚底磨出血等种种困难，以最快的速度为用户解决问题，及时送去清凉。

在这个火红的6月生产大奋战中，令人难忘的场景绝还有很多很多。格力人就是这样，每当公司遇到困难时，他们就会上下齐心，凝心聚力，攻坚克难。

“即使我们站在了山顶上，我们的头顶还有星空。”董总在516梦想盛典上讲到。不断挑战自我，不断创造佳绩，这就是格力人奋斗的样子！



设备动力部冒雨抢修电缆



各地安维师千里驰援



合肥格力携手旺季，勇攀高峰

坚持·收获·蜕变 516梦想盛典背后的故事

5月16日，“新时代·让世界爱上中国造——格力2018再启航”梦想盛典于珠海体育中心盛大举行。盛典通过队列表演、舞台剧、合唱等多种形式，回顾了格力27年的发展历程，传递了格力坚持自主创新，实现高质量发展的坚定信心。这是一场属于格力人的盛典，它的背后包含着格力人的辛勤付出与动人故事。

训开始的20多人，到最后参加演出的7人，我们用汗水定义成长，用挺拔的军姿接受风雨和骄阳的洗礼。经过短暂、艰苦而又难忘的军训，我们多了份坚强，少了份依赖；多了份直面困难的勇气，少了份怨天尤人；多了份勇往直前，同时也懂得了军队中常言的不抛弃、不放弃的精神感悟。

——制冷院 赵文政

为期一个月的军训生活是短暂的，但它给我们留下的点点滴滴美好回忆却是永恒的。制冷研究院的各位战友，从军

“流血，流汗，不流泪；掉皮，掉肉，不掉队”。军训中，很苦很累，但这是一种人生体验，是战胜自我，锻炼意志的最佳良机。

我们为自己曾经奋斗过的挺拔身姿、顽强意志感到自豪，这种踏步前进的勇气，是以后工作中的一笔宝贵财富。

——计算机中心 罗成

粮库的房顶，给人一种与太阳肩并肩的感觉。由于场地受限，两百多人组成的中央方阵不得不安排到房顶练习。一排排清一色的男同事涂抹防晒霜的故事兴许是这辈子最难忘的经历。浸透衣服已经不足以形容5月珠海的热，但是大家并没有抱怨环境的问题，而是一遍又一遍高标准地完成指定

动作，一种百折不挠精神就这么简单地展现在了眼前。

——工业设计中心 唐昭昭

音乐节节奏踩不对、分列式摆头不齐、换正步后的节奏点越踢越快、牌面歪斜斜不整齐等等，主训教官就让我们一次又一次地踩鼓点、摆臂、踢腿、摆头，一次又一次地

为我们纠错。偶尔还能给我们唱唱歌、分享当年当兵的光辉岁月，严格但又不失温馨还带着些许广西口音的覃教官，pi ck你哦！还有恨铁不成钢的可亲的蒋教官，深知后勤艰辛但仍将我们照顾得很好的张教官，喂了我们很多“鸡汤”的申教官，你们都是我们最可爱的教官。

——控制器分厂 郭健刚

